



Comunicación en propuestas H2020

*El plan de comunicación
Unidad de Cultura Científica*



Novedad H2020

Énfasis en innovación

Énfasis en el impacto

Capítulo 2 impacto

2.1 expected impacts

2.2 measures to maximise impact

2.2 a dissemination and exploitation of results

2.2 b communication activities

En el proceso de evaluación:

Effectiveness of the proposed measures to exploit and disseminate the project results (including management of IPR), to communicate the project, and to manage research data where relevant.

En el Grant Agreement:

Art. 38 PROMOTING THE ACTION—VISIBILITY OF EU FUNDING

38.1 Communication activities by beneficiaries

The beneficiaries must promote the action and its results, by providing targeted information to multiple audiences (including the media and the public) in a strategic and effective manner.

Communication ≠ Dissemination

Dissemination

El destinatario es un público especializado en el área de estudio

Artículos en revistas científicas

Charlas en conferencias/*workshops*

Posters

...

Communication

El destinatario es un público NO especializado en el área de estudio

Nuevos públicos

Nuevos lenguajes

Nuevos canales/medios

La comunicación en un proyecto H2020:

- **Se dirige a públicos diversos (incluida la sociedad en general y los medios)**
- **Se extiende durante toda la vida del proyecto**
- **Debe posibilitar la interacción**

Communication ≠ Outreach

Comunicación en H2020 es:

Communication + Outreach

Cómo abordar una estrategia/plan de comunicación:

1. Asegura una buena gestión
2. Define bien los objetivos
3. Identifica el público al que te diriges
4. Diseña/escoge el mensaje
5. Usa los medios correctos
6. Evalúa los resultados

- **Identifica el público. Ve más allá de la comunidad científica:**

- Organizaciones civiles (ONGs, asociaciones de pacientes, vecinos...)
- Comunidad educativa
- Responsables políticos
- (...)

- Sociedad en general

- Medios de comunicación

Apoyo de la UCC

Apoyo del Gabinete de Comunicación UPM

- **Usa los medios correctos. Ve más allá de la web:**

- Vídeos
- Redes sociales
- *Newsletter*
- Grupos de discusión
- *Podcasts*
- (...)
- **Notas de prensa**
- **Eventos de divulgación**
 - Semana de la Ciencia
 - Noche de los Investigadores
 - y más...

Apoyo de la UCC (y del Gabinete de Comunicación UPM)

Apoyo de la UCC

La comunicación y la *Responsible Research and Innovation (RRI)*

RRI is an *inclusive* approach to research and innovation (R&I), to ensure that *societal actors work together* during the *whole research and innovation process*. It aims to better align both the *process* and *outcomes* of R&I, with the *values, needs and expectations of European society*.

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/science-and-society>



<http://www.rri-tools.eu/>



**Higher Education Institutions
& Responsible Research and Innovation**

<http://heirri.eu/>

cienciaysociedad@upm.es

www.upm.es/ucc